

Green Logistics, dal “dire al fare”

Le soluzioni di Columbus Logistics con un impatto positivo sul territorio.

Il termine “logistica sostenibile” viene spesso utilizzato, ma raramente si entra nel merito delle azioni che rendono concretamente sostenibile un servizio logistico. Columbus Logistics da anni si impegna al fine di ridurre gli impatti negativi derivanti dalla sua attività e di sviluppare comportamenti e strategie che permettano di generare un impatto positivo sul territorio. Un impegno esplicitato nel nostro Piano di Sostenibilità, attraverso il quale contribuiamo al raggiungimento di 8 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

vamente da fonti di energia rinnovabili. A questo si aggiunge la compensazione di tutte le emissioni non riducibili attribuibili a Scope 1 e Scope 2 attraverso il ritiro di crediti di carbonio da progetti di compensazione certificati Verra. L'innovazione è un pilastro centrale della nostra strategia, motivo per il quale da anni utilizziamo avanzati strumenti di business intelligence che ci permettono di ottimizzare i processi, come ad esempio il trasporto. L'ottimizzazione dei carichi e dei percorsi, infatti, ci consente di ridurre significativamente le emissioni associate alla distribuzione delle merci. Selezioniamo attentamente

Mettere le Persone al centro è parte integrante della nostra cultura aziendale. Le nostre iniziative includono indagini di clima annuali per raccogliere feedback e migliorare l'ambiente di lavoro. Organizziamo iniziative per migliorare il benessere del nostro team e progetti dedicati alla Diversità, Equità e Inclusione (DEI), oltre a offrire numerose opportunità di formazione a tutti i dipendenti. Parlando di Partnership, siamo orgogliosi di essere membri del Global Compact delle Nazioni Unite, una piattaforma che favorisce il confronto con aziende innovative e impegnate nella sostenibilità a livello globale. A settembre 2024, il nostro impegno è stato riconosciuto con il Gold Rating EcoVadis (leader mondiale nella valutazione della sostenibilità aziendale), che ci colloca nel 5% delle aziende più virtuose al mondo e nel 3% delle migliori del nostro settore. Tuttavia l'ambizione di Columbus Logistics non è semplicemente quella di eccellere, ma bensì di stimolare quante più aziende a fare altrettanto, contribuendo a un futuro più sostenibile per le prossime generazioni. Con questo obiettivo nascono i “Green Logistics Workshop”, un programma formativo di alto livello sul tema della green Logistics, organizzato con l'Università Liuc e a partecipazione gratuita grazie al nostro contributo. Il percorso ha contato ben 435 iscritti, concretizzando la diffusione di best practice a un'ampia platea di professionisti. Questo progetto ci è valso il premio “Il Logistico dell'Anno” nella categoria Innovazione in Ambito Formazione, assegnato da Assologica. ■



L'ottimizzazione dei carichi e dei percorsi consente a Columbus di ridurre significativamente le emissioni

delle Nazioni Unite e che si articola in tre macro aree: Pianeta, Persone e Partnership. Parlando di Pianeta, l'impegno principale è chiaramente quello di ridurre le nostre emissioni. In questo senso ci muoviamo su più fronti, a partire dai depositi dove le soluzioni sono molteplici: dalla presenza di pannelli fotovoltaici all'acquisto di energia derivante esclusi-

te i nostri fornitori, che devono necessariamente condividere i principi e gli impegni di Columbus in ambito ESG, che vengono esplicitati nel nostro codice di condotta fornitori. Un'attenzione particolare è rivolta ai nostri partner strategici, per i quali calcoliamo ogni 12 mesi il rating di sostenibilità, stabilendo e monitorando obiettivi di miglioramento condivisi.